

KALATURISMI MAJANDUSLIKU MÕJU HINDAMINE LÄTI: KURZEME PIIRKOND

Autor: Dr. Tamara Grizane
Esitaja: Erki Tammleht / 18 märts 2021
Projekt RETROUT #R065



Estonian Fishing Tourism



EUROPEAN
REGIONAL
DEVELOPMENT
FUND



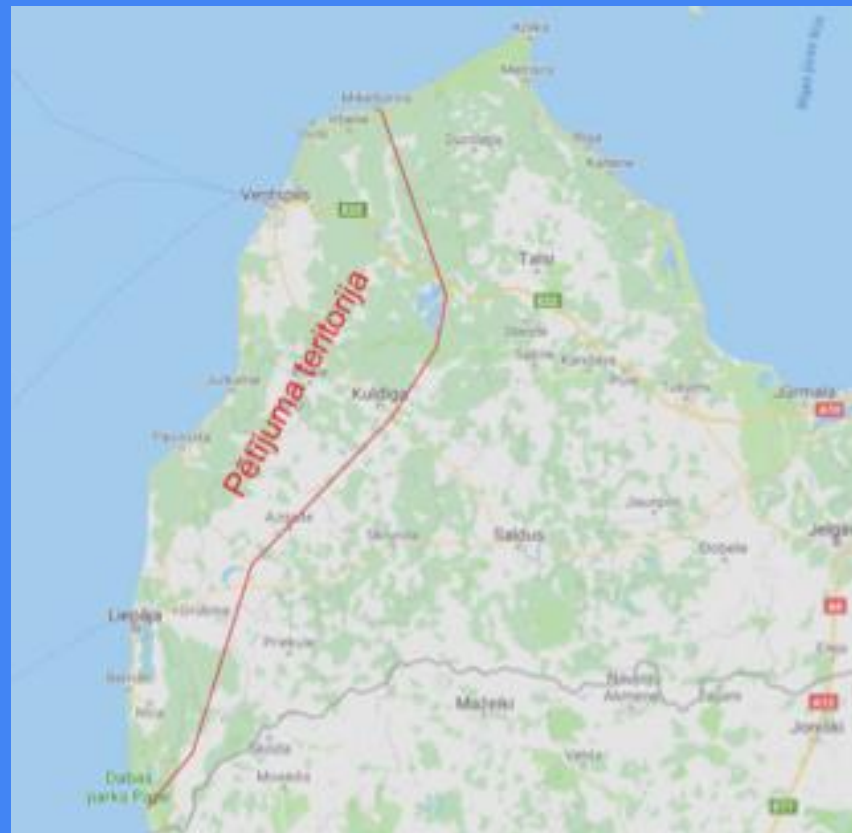
Projekti partneri region



Uuringu regioon

Kurzeme piirkond Läänemere rannikul

- Papest kuni Irbe suudmealadeni,
- Sisemaal Liepāja, Durbe, Tāši ja Usma järved



Kalaturismi majandusliku mõju hindamise meetoodika

Uuringupiirkond

- 7 lokatsiooni
- Baseerub kalaturismi sihtkohtadel



Kalaturismi majandusliku mõju hindamise metoodika

1. Uurimisala määratlus
2. Uurimispiirkond (geograafiline ja sotsiaal-majanduslik kirjeldus)
3. Põhisubjekti määratlemine - harrastuskalastajad
4. Otsese / kaudse mõju sektorite hindamine
5. Majandusliku mõju hindamine Kurzeme piirkonnale
6. Väärtusahela analüüs



Piirkonna uuring

MAJUTUS:

- 70 teenuseosutajat (sisemaal - 38, rannikul - 32)

TOITLUSTAMINE:

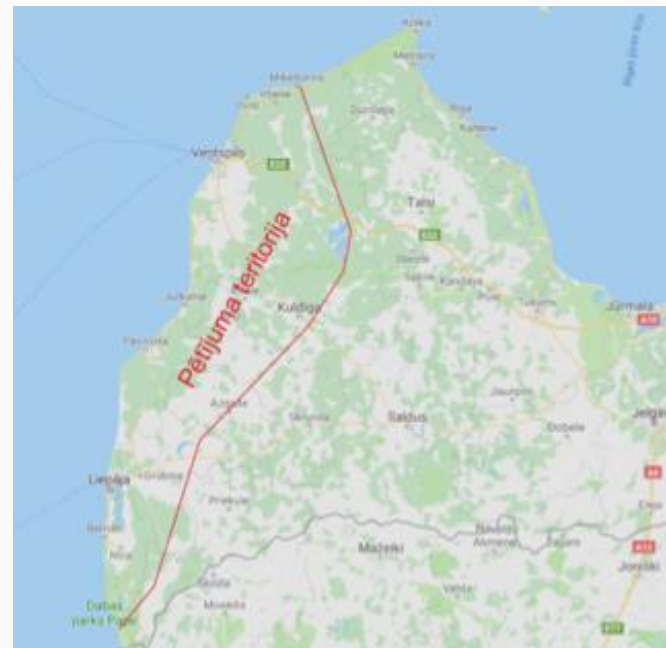
- 19 elamus ja 2 toitlustusasutuses

MEELELAHUTUS JA VABA AEG:

- 25 teenuseosutajat (sisemaal - 17, rannikul - 8)

MUUD TEENUSED:

- Telkide alad - 28 (20%)
- Piknikukohad - 27 (19%)
- Saunateenus - 21 (15%)
- Jalgrattarent- 13 (9%)



Küsimustiku fookused

- Demograafilised andmed
- Sõidukulud
- Teave kalurite harjumuste kohta
- Kalastusvahendid
- Varustus (riided)
- Majutus
- Toitlustamine
- Meelelahutus
- + lisakulud (sööt, kalapüügilitsents jne)

Demograafilised andmed

- 94% -mehi; 6% - naisi
- Vanus - 50 aastat (keskm.)
- Suurim rühm - ettevõtjad
- Pere suurus - 2,4 inimest (keskm.)
- Netopalk - 836-1174 EUR

Küsimustiku tulemused

Teave kalastajate harjumuste kohta

- Iga-aastased külastused - 29,65 korda (keskm.);
- Keskmine külastusaeg –1,83 päeva;
- Kalastamispiirkond vee tüübi järgi: mõlemad veetüübid - 44,6%, soolane vesi - 32,3%, magevesi - 13,8%;
- Reisi sihtkoha eesmärgid: kalapüük - 13,8%; vaba aeg - 30,8%; mõlemad - 55,4%;
- Eelistatud kalaliigid: lest - 14%, haug - 13%, mis tahes liik - 41,5%;
- Kaalu järgi: 3,3kg (keskm.)
- Püütud kalade järgi: 4,2 kala (keskm.)

Küsimustiku tulemused

Kalastustarbed

- Käeshoitava varustuse maksumus - 15 - 1500 eurot
- Muu varustuse maksumus 589–7000 eurot

Kõik (riided jms) + lisakulud

- Puudub spetsiifiline varustus 42,5%
- Muud kulud kokku: 40–3000 EUR

Kulude jaotumine majandussektorite kaupa

Majutus 30%

Catering 7%

Transport 36%

Muud aktiviteedid 18%

jaekaubandus 10%

Kalaturismi majandusliku mõju hindamine Kurzeme piirkonnale

- **Kogu majanduslik mõju** (TotalEI = TEI + InduEI + NEI = **705 299,6 eurot**)
- Otsene majanduslik mõju (TEI = 614966,35 eurot)
- Indutseeritud majandusliku mõju arvutamine (IndEI = 26215,11 eurot)
- Kaudse majandusliku mõju arvutamine (NEI = TEI + IndEI x 10% = 64118,15 eurot)

$$K = TEI + InduEI + NEI / TEI = 2,05^*$$

- K - tourism income multiplier coefficient;
- TEI - direct economic impact;
- InduEI - induced economic impact;
- NEI - indirect economic effects

VÄÄRTUSLOOME
KURZEME
PIIRKONNALE

Kirjeldavad andmed: KURZEME PIIRKONNA UURING

Kurzeme piirkonnas hõlmavad teenused ja sektorid, mis kalasturismi külastajad otseselt või kaudselt mõjutavad kalaturismiga kokkupuutuvates kohtades:

- 945 töötajat,
- Turismivõimalused 700,
- Toitlustusettevõtted (restoranid) - 40,
- Kalastustarvete kauplused - 44,
- Tanklad ja kalastusgiidid - 161.



Kalaturismi väärtusahela analüüs

- Turismi väärtusahela suurus on **40 657 154 eurot**.
- Turismi väärtusahelas osaleb 97,89% vastanud kalastajatest ja ainult 2,11% vastamata kalastajatest.
- Majutus- ja meelelahutussektori panus väärtusahelasse on **8 910 410 eurot ja 9 635 640 eurot**.
- Varustus moodustab väärtusahelast 17,5% ehk **7 117 641 EUR**.
- Kalandusteenused väärtusahelas on **1 146 759 eurot** (teenuste intensiivne kasutamine, kuid **kalastusgiidi rolli tuleks tugevdada nii välisturistide kui kohalike elanike jaoks**)
- Horeca teenuste väärtus väärtusahelas on **700 000 eurot**.

KOKKUVÕTE

Järeldused

Kurzeme reg. Majutus-, meelelahutus- ja toidlustustööstusel on potentsiaali tegeleda kalastusturismiga palju laiemas mahus. Prognooosi kohaselt võib see ulatuda kuni:

12 120 259 eurot majutussektoris,

11 872 485 eurot meelelahutussektoris,

5 767 589 eurot toidlustussektoris.

Läti üleriigiliste statistiliste andmete üleviimisel Kurzeme piirkonda võib eeldada, et 2019. aastal külastas Kurzeme kalastusturismi eesmärkide nimel 11 471 kalastajat.

Kalaturismi piirkondade majanduslik kogumõju Kurzeme piirkonna majandusele on järgmine:

• üldine mõju - 124 472 720 eurot,

• maksevalmidusega arvestades - **199 693 235 eurot**

Soovitused

- **Parandada kalastusturismi võrgustikke** korraldajate, tugiasutuste, reisikorraldajate ja kalastajate vahelist suhtlust: regulaarsed kohtumised, raadio- või telesaated.
- Julgustage kogenud turismiettevõtteid **nõustama ja propageerima** uusi kohalikke toodete, kaupade ja transporditeenuste pakkujaid. Reklaamige ja stimuleerige toimivaid mentorlusskeeme.
- **Pakkuda kalastusturismi ettevõtjatele koolitust:** turismistandardite järgimine, ärijuhtimine, turundus ja spetsiifiline tootearendus; pakkuda abi toote osas; parandada turulepääsu ja turundusoskusi; arendada ärioskusi.
- **Tagage juhendamise ja tugi haldusoperatsioonides** - litsentseerivad ettevõtted, turismi ja muude eeskirjade järgimine. Reisikorraldajatega sõlmitud kokkulepped loovad turistide silmis kredibiilse mulje ja soodustavad sisenemist rahvusvahelisele kalaturismiturule.
- Lahendage organisatsioonilised probleemid, **mis on seotud kalastusjuhtide kutsestandardite puudumisega** (kategooria koos asjakohase väljaõppe ja sertifikaadiga). Vajalik on SEN (sektori ekspertide nõukogu) kaasamine.

Soovitused

- **Julgustage reklaamima kalaturismi kaartide või muude materjalide kujul**, riiklikul veebisaidil või rahvusvahelistes reklaamikampaaniates.
- Luua mehhanism **kohaliku kalastusturismi ja sellega seotud teenuste kohta teabe kogumiseks ja ajakohastamiseks**.
- **Avalike ürituste korraldamine** kalaturistide kogumiseks kalaturismi korraldajate juurde (üritused, mis aitavad kalaturismi teenusepakkujatel oma teenuseid pakkudes ühenduse luua kohaliku elanikkonnaga. See võib vähendada hooajalisust ja turismivoogude piirkondlikku ebaproportsionaalsust, levitades seega nõudlust ühtlasemalt).
- **Arendage kalaturismiga seotud suveniiride ja käsitöö pakkumisi**. Tooted peavad olema unikaalsed, kvaliteetsed ja kohandatud kohalike ja rahvusvaheliste turistide maitsele.
- Väärtusahela linkimiseks:
 - otsida alternatiivseid viise teatud püügivahendite või -varustuse tootmiseks **kohalikest ressurssidest**,
 - tugevdada kalastusgiidide rolli **uue (noore) põlvkonna kalastajate** koolituses ja huvitegevustes,
 - parandada kalastusturismi keskkonna ja rajatiste **kvaliteeti**,
 - parandada kohalikku toitlustust, käsitööd, maanteede infrastruktuuri, transpordivõimalusi, tööjõu- ja koolitusvõimalusi.

Soovitused

- Omavalitsused peaksid jälgima, **toetama ja edendama kaubamärgi "kohalik toodang" arengut**. Seda kaubamärki saab rakendada mitmesugustele kaupadele ja teenustele, andes toodetele suurema väärtuse ning turistile rohkem teavet ja rahulolu.
- Tööhõive majutussektoris on turismi kõige sagedasem mõju. **Kalaturismi laiendamine** suurendaks selle mõju kohalikule majandusele ja regionaalsele tööhõivele Kurzeme piirkonnas.
- **Sihtkohtade partnerlussuhete edendamine** - majutusettevõtete, kalastusturismi teenuse pakkujate, kohalike ja rahvusvaheliste reisikorraldajate jne turismiettevõtjate ja kohalike omavalitsuste - ühendamiseks, et sidusrühmad saaksid suhelda (üksteiselt õppida) ja luua sotsiaalseid sidemeid ja majanduskoostöö ahelad.
- Kalandusturismi ja kalastusturismi ettevõtluse majandusliku mõju Kurzeme planeerimispiirkonnale edasiseks jälgimiseks on vaja **regulaarselt statistilisi andmeid koguda ja analüüsida**.

KALATURISMI MAJANDUSLIKU MÕJU HINDAMINE LÄTI: KURZEME PIIRKOND

Autor: Dr. Tamara Grizane
Esitaja: Erki Tammleht / 18 märts 2021
Projekt RETROUT #R065



Estonian Fishing Tourism



EUROPEAN
REGIONAL
DEVELOPMENT
FUND

