

3.3. Turu-uuringud

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



SUSTAINABLE WATERS

NonHazCity 3

Turu-uuringud

Turu kaardistamine aitab enne hankeprotsessi käivitamist riigihankemenetlust parimas võimalikus suunas kujundada

Selles osas saate teada, kuidas turu kaardistamist läbi viia



Turu-uuringud – millal ja miks?

Näiteks direktiivi 2014/24/EL (artikkel 40) kohaselt võib omavalitsus küsida nõu sõltumatutelt ekspertidelt, ametiasutustelt või turuosalistelt, tingimusel et nõu ei moonuta konkurentsi ega riku mittediskrimineerimise ja läbipaistvuse põhimõtteid

Kui enne hankemenetluse algatamist on vaja turu-uuringuid, on soovitatav käivitada turu-uuring potentsiaalsete teenusepakkujatega niipea, kui hankija on oma hankevajadused määratlenud

Turu-uuringud aitavad:

- kohandada hankedokumente saadud teabe põhjal
- lisada hankeprotsessi uuenduslikke lahendusi ja lähenemisviise
- vältida ebareaalsest või aegunud tehnilisest teabest tingitud probleeme
- määrata kindlaks parimad lepingutingimused



Mille poolest erineb turu kaardistamine turudialoogist?

- Turu kaardistamine ja turudialoog on mõlemad turu kohta teabe kogumise viisid, kuid need erinevad oma lähenemisviisi ja eesmärgi poolest
- Turu kaardistamine on tavaliselt ulatuslikum ja süstemaatilisem protsess, mille eesmärk on teha kindlaks turu suurus, konkurentsiolukord ja potentsiaalsed tarnijad
- Turudialoog on seevastu sihipärasem suhtlus potentsiaalsete tarnijatega, mille eesmärk on süvendada arusaamist konkreetsest hankest ja selle elluviimise võimalustest
- Turu kaardistamine on kasulik mõlemale poolele



Kuidas turu kaardistamine saab omavalitsustele ja teenusepakkujatele kasu tuua

Omavalitsused

Võimaldab määrata turu mahtu ja hindu vastavalt oma vajadustele

Teenusepakkuja

Saab teavet hankijate eeldatavate nõuete kohta



Menetlus

Kui omavalitsusel on kombeks rakendada uuenduslikke lahendusi uusehitiste, renoveerimis- või laiendamistööde puhul, on soovitatav:

- kasutada võimalikult palju suhtluskanaleid teabe avalikuks ja laialdaseks jagamiseks
- tagada, et kaasatud oleksid ka teised arhitektuuri- ja projekteerimisbürood ning ehitusettevõtted peale nende, kes on varem sarnastel hangetel osalenud
- omavalitsus peaks tagama, et kõigile potentsiaalsetele teenusepakkujatele antakse sama palju teavet ja et turu-uuringus osalevad osapooled ei moonuta konkurentsi



Turu-uuringu etapid

- Taustauuring: eesmärgid, omadused, teave praeguse turu kohta, hanke peamised sidusrühmad
- Turu-uuringu ettevalmistamine: eelteatamine, kutse erinevate kanalite kaudu
- Intervjuude/kohtumiste ettevalmistamine ja läbiviimine: taustteave, küsimustike ettevalmistamine ja saatmine, ühised ja individuaalsed kohtumised
- Tulemuste kasutamine: raamatupidamine, aruandlus



Turu-uuringu eesmärgid

- Parima turu-uuringu tüübi väljaselgitamine
- Sidusrühmade laiendamine
- Mitme potentsiaalse teenusepakkujaga ühenduse võtmine
- Sama teabe saamise tagamine kõigile potentsiaalsetele teenusepakkujatele

